

Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области

Информация об организации мониторинга и анкетирования

В процессе проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в период с 28 ноября 2024 года по 22 декабря 2024 года министерством экономического развития и промышленности Белгородской области проводилось анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции и предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на 39 товарных рынках Белгородской области.

Социологическое исследование проводилось во всех (22) муниципальных районах, муниципальных и городских округах области с использованием Yandex form и носило конфиденциальный характер.

По итогам анкетирования по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области за 2024 год общее количество респондентов составило 2 003 человека, в том числе 612 предпринимателей и 1 391 потребитель области. Доведенное администрациям муниципальных районов, муниципальных и городских округов задание по количеству опрашиваемых потребителей позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области. Опрос предпринимателей по итогам 2024 года осуществлялся преимущественно исполнительными органами области, что позволило опросить не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке.

Основными каналами проведения опросов являлись официальные сайты администраций муниципальных районов, муниципальных и городских округов области и исполнительных органов области, также информация о проведении опросов потребителей и предпринимателей была размещена на официальном сайте министерства экономического развития и промышленности области (<https://minecprom.belregion.ru/press-centr/oceni-konkurenciyu-na-tovarnyh-rynках-belgorodskoj/>).

Результаты мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители и предприниматели региона, определить направления совершенствования конкурентной политики в целях формирования благоприятного предпринимательского климата и повышения удовлетворенности потребителей качеством, доступностью, ценами товаров, работ, услуг в Белгородской области.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В анкетировании в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области в 2024 году приняли участие 1391 житель Белгородской области, что составляет 0,09 % от численности населения области на 1 января 2024 года. Доведенное администрациям муниципальных районов, муниципальных и городских округов задание по количеству анкетизируемых потребителей позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области (таблица 1).

Таблица 1

Количество опрошенных потребителей в разрезе муниципальных районов, муниципальных и городских округов области

№ п/п	Наименование муниципального района, муниципального (городского) округа	Численность населения на 01.01.2024 г. (по данным Белгородстата)	Количество опрошенных потребителей	
			человек	% к итогу
1	Алексеевский муниципальный округ	58 008	61	4,4
2	Белгородский район	191 062	102	7,3
3	Борисовский район	22 875	22	1,6
4	Валуйский муниципальный округ	63 354	33	2,4
5	Вейделевский район	20 272	24	1,7
6	Волоконовский район	28 634	25	1,8
7	Грайворонский муниципальный округ	26 027	65	4,7
8	Губкинский городской округ	112 690	184	13,2
9	Ивнянский район	20 699	21	1,5
10	Корочанский район	33 667	33	2,4
11	Красненский район	10 965	22	1,6
12	Красногвардейский район	31 492	31	2,2
13	Краснояржужский район	13 817	20	1,4
14	Новооскольский муниципальный округ	38 749	40	2,9
15	Прохоровский район	26 684	92	6,6
16	Ракитянский район	32 687	35	2,5
17	Ровеньский район	22 050	22	1,6
18	Старооскольский городской округ	250 703	191	13,7
19	Чернянский район	28 991	31	2,2
20	Шебекинский муниципальный округ	81 806	25	1,8
21	Яковлевский муниципальный округ	56 945	58	4,2
22	г. Белгород	328 482	254	18,3
	Белгородская область	1 500 659	1391	100

Анализ социального статуса респондентов показал, что 55,1 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 13,7 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 9,1 % – предприниматели, 8,8 % – учащиеся/студенты и 7,2% – самозанятые, 6,1 % – безработные/временно неработающие граждане.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

По мнению **потребителей**, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций (исходя из суммы ответов «Избыточно» и «Достаточно») являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (86,1 %), рынок услуг в сфере торговли (83,0 %) и рынок ритуальных услуг (81,5 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (32,0 %), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (22,0 %) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20,0 %) (таблица 2).

Таблица 2

**Оценка мнения потребителей о количестве хозяйствующих субъектов
на рассматриваемых рынках, в процентах**

Наименование рынка	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	2,1	75,1	10,6	1,0	11,2
Рынок услуг общего образования	1,5	78,9	9,9	0,9	8,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,4	65,7	14,0	7,0	12,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,2	71,2	15,0	1,4	11,4
Рынок медицинских услуг	2,2	63,6	24	2,9	6,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,6	77,5	7,0	1,4	5,5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,6	54,3	17,3	3,0	24,8
Рынок социальных услуг	1,1	67,1	15,8	1,0	15,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,9	72,4	9,9	0,6	16,2

Наименование рынка	Избыточ- но	Достаточ- но	Мало	Нет совсем	Затрудня- юсть ответить
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,6	53,4	32	4,0	10,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,2	67,4	20	1,6	9,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,6	54,8	22	2,4	19,8
Рынок ритуальных услуг	4,0	77,5	3	0,1	15,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,7	70,1	7,7	0,6	20,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,4	65,2	7	1,2	26,2
Рынок нефтепродуктов	1,5	70,6	7	1,8	19,3
Рынок газомоторного топлива	0,8	64,8	7,8	1,0	25,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	64,8	20	1,4	13,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,4	64,1	18,8	1,0	15,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1,2	71,0	11,6	1,2	15,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,5	71,2	12	0,6	14,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	1,2	71,2	16	1,2	10,9
Рынок IT-услуг	1,1	58,8	13	3,2	23,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,6	55,2	13,9	2,7	27,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,6	54,6	12,4	2,6	29,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,6	55,3	16	1,9	25,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,4	61,6	10,4	0,9	26,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,8	52,2	5,8	5,8	35,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,4	49,6	12	4,2	34,1
Рынок производства кирпича	0,8	50,8	9	7,8	31,4
Рынок производства бетона	0,6	53,6	8,8	6,3	30,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1,5	66,4	13,9	1,4	16,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,4	51,5	11,4	2,5	34,1

Наименование рынка	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок племенного животноводства	0,5	45,1	12,3	4,7	37,5
Рынок семеноводства	0,4	48,1	11,9	4,0	35,7
Сфера наружной рекламы	4,5	66,8	6,5	2,5	19,7
Рынок финансовых услуг	2,9	68,9	6,6	1,2	20,3
Рынок туристических услуг	2,0	67,2	11,1	3,6	16,0
Рынок услуг в сфере торговли	4,9	78,1	7,9	0,2	8,9

В разрезе групп населения мнения потребителей сложились следующим образом.

По мнению **учащихся** наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций (исходя из суммы ответов «Избыточно и «Достаточно») являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (85,2 %), рынок услуг в сфере торговли (84,4 %), рынок услуг общего образования (83,6 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам медицинских услуг (16,4 %), по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15,6 %) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (13,9 %).

По мнению **работающих по найму** наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (86,6 %), рынок в сфере торговли (81,9 %) и рынок ритуальных услуг (81,2 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (40,1 %), медицинских услуг (30,7 %) и рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (27,4 %).

По мнению **предпринимателей** наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (89,8 %), рынок услуг в сфере торговли, ритуальных услуг, рынок услуг общего образования (по 89,0 %) и рынок услуг дошкольного образования (85,0 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (20,5 %), медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по 16,5 %) и рынке IT-услуг (15,7 %)

По мнению **самозанятых** наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (96 %), рынок ритуальных услуг (93 %) и рынок услуг в сфере торговли (92 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15 %), услуг среднего профессионального образования, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по 13 %).

По мнению **пенсионеров** наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок услуг в сфере торговли (76,4 %), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (75,4 %) и рынок ритуальных услуг (73,8 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31,4 %), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (23 %) и медицинских услуг (20,4 %).

По мнению **безработных** наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (89,4 %), рынок услуг общего образования (88,2 %), рынок ритуальных услуг и рынок услуг теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по 87,1 %).

Наибольшее число респондентов, выбравших ответ «Мало» на вопрос о количестве организаций, реализующих товары, работы и оказывающих услуги по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества

собственников помещений в многоквартирном доме (по 17,6 %) и рынке медицинских услуг (20 %).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области по итогам анкетирования 2024 года по 36 рынкам превышает 70 %. Ниже 70 % сложился уровень удовлетворенности на рынках медицинских услуг (60 %), услуг по сбору и транспортированию твердых и коммунальных отходов (61,2 %) и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (64,9 %) (таблица 3).

Таблица 3

**Информация об удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен
и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках
Белгородской области в 2024 году, в процентах**

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	81,1	18,9
Рынок услуг общего образования	79,8	20,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	78,0	22,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	78,7	21,3
Рынок медицинских услуг	60,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	71,5	28,5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	74,0	26,0
Рынок социальных услуг	75,9	24,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	75,9	24,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых и коммунальных отходов	61,2	38,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	76,0	24,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	64,9	35,1
Рынок ритуальных услуг	80,8	19,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	76,4	23,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	77,1	22,9
Рынок нефтепродуктов	71,4	28,6
Рынок газомоторного топлива	74,0	26,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	74,2	25,8

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен
маршрутам регулярных перевозок		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	74,0	26,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	75,2	24,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	76,0	24,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	74,1	25,9
Рынок IT-услуг	75,3	24,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	70,5	29,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	71,8	28,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	71,6	28,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	79,0	21,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	77,8	22,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	76,1	23,9
Рынок производства кирпича	76,0	24,0
Рынок производства бетона	76,7	23,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	76,4	23,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	78,1	21,9
Рынок племенного животноводства	76,3	23,7
Рынок семеноводства	75,9	24,1
Сфера наружной рекламы	81,5	18,5
Рынок финансовых услуг	79,6	20,4
Рынок туристических услуг	78,6	21,4
Рынок услуг в сфере торговли	77,8	22,2

Средний уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на 39 исследуемых рынках области по итогам анкетирования составил 75,1 %.

На вопрос об изменении уровня цен на товары, работы, услуги на рынках области за 2024 год большинство опрошенных ответили «Повысился» (50,9 %). Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Повысился» по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (69,9 %), в сфере торговли (65,1 %) и медицинских услуг (64,2 %) (таблица 4).

**Изменение уровня цен на товары, работы, услуги, по мнению потребителей
в 2024 году, в процентах**

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	46,4	29,3	2,1	22,2
Рынок услуг общего образования	45,2	31,6	2,3	20,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	43,9	25,4	1,9	28,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	46,5	28,3	2,3	22,9
Рынок медицинских услуг	64,2	19,7	4,3	11,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	69,9	18,1	2,2	9,8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39,3	22,5	1,7	36,5
Рынок социальных услуг	45,4	26,7	2,3	25,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	62,2	19,9	1,9	16,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57,2	24,0	5,0	13,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	49,4	22,9	2,7	25,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	54,3	19,4	2,8	23,5
Рынок ритуальных услуг	49,7	20,1	1,0	29,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	60,1	19,8	1,4	18,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	53,1	19,8	1,4	25,7
Рынок нефтепродуктов	62,6	16,2	1,7	19,5
Рынок газомоторного топлива	54,6	16,5	1,6	27,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	56,6	24,0	2,2	17,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	56,5	21,8	2,2	19,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	60,5	19,3	1,8	18,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	59,5	17,8	1,7	21,0

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	57,4	25,0	2,2	15,4
Рынок IT-услуг	48,3	20,0	1,3	30,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50,9	16,2	1,4	31,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	49,6	16,4	1,5	32,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44,7	18,1	1,9	35,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	43,2	19,6	1,3	35,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	39,0	17,1	1,3	42,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	41,9	16,9	1,4	39,8
Рынок производства кирпича	43,7	17,1	1,3	37,9
Рынок производства бетона	44,4	17,3	1,2	37,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	54,7	18,6	2,3	24,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	39,0	18,2	1,4	41,4
Рынок племенного животноводства	38,9	16,8	1,6	42,7
Рынок семеноводства	40,2	17,9	1,4	40,5
Сфера наружной рекламы	43,6	19,8	1,2	35,4
Рынок финансовых услуг	49,7	20,3	1,4	28,6
Рынок туристических	54,6	19,8	1,7	23,9
Рынок услуг в сфере торговли	65,1	18,0	2,1	14,8

По вопросу об изменении качества товаров, работ, услуг на рынках области за 2024 год большинство респондентов ответили «Не изменилось» (45,9 %). Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Не изменилось» по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (54,9 %), услуг теплоснабжения (производство тепловой энергии) (54,6 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (54,3 %). Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Улучшилось» по рынкам услуг дошкольного образования (28,3 %), услуг общего образования (26,8 %) и услуг дополнительного образования детей (26,4 %) (таблица 5).

**Изменение качества товаров, работ, услуг по мнению потребителей
в 2024 году, в процентах**

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	28,3	43,8	6,7	21,2
Рынок услуг общего образования	26,4	45,3	8,0	20,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	22,9	42,7	6,5	27,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	26,8	44,8	6,8	21,6
Рынок медицинских услуг	19,6	50,0	15,8	14,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21,4	54,9	9,3	14,5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,2	41,3	5,9	34,7
Рынок социальных услуг	20,6	46,9	7,2	25,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17,4	54,6	6,8	21,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,2	45,0	20,6	18,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24,6	47,6	9,1	18,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16,7	48,5	9,6	25,3
Рынок ритуальных услуг	15,8	49,9	4,0	30,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15,0	54,3	6,0	24,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	14,5	51,5	6,0	28,0
Рынок нефтепродуктов	14,95	50,5	7,4	27,2
Рынок газомоторного топлива	15,31	45,8	6,4	32,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,5	51,4	8,9	22,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,8	50,7	8,6	23,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	17,0	51,8	7,8	23,4

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
на территории субъекта Российской Федерации				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,9	49,3	7,1	26,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	18,9	51,1	10,7	19,3
Рынок IT-услуг	17,8	44,9	5,9	31,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	14,8	41,1	6,7	37,4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	15,5	41,0	6,8	36,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16,5	43,2	8,6	31,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	15,4	42,1	4,5	38,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	14,1	37,7	4,0	44,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14,3	38,5	4,7	42,5
Рынок производства кирпича	13,9	39,8	4,7	41,7
Рынок производства бетона	14,5	39,7	4,7	41,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,3	46,5	6,4	29,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	14,0	38,7	4,5	42,7
Рынок племенного животноводства	13,8	38,2	4,3	43,7
Рынок семеноводства	14,3	39,1	5,0	41,6
Сфера наружной рекламы	17,3	45,6	4,4	32,8
Рынок финансовых услуг	17,0	45,5	6,2	31,3
Рынок туристических услуг	18,2	45,8	7,0	29,0
Рынок услуг в сфере торговли	20,6	50,2	8,0	21,2

По вопросу об изменении возможности выбора товаров, работ, услуг на рынках области за 2024 год большинство опрошенных ответили «Не изменилось» (48,5 %). Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Не изменилось» по рынкам теплоснабжения (производство тепловой энергии) (56,9 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,5 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (55,4 %). Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Улучшилось» по рынкам услуг

дополнительного образования детей (25,2 %), дошкольного образования (24,8 %) и общего образования (24,9 %) (таблица 6).

Таблица 6

Изменение возможности выбора товаров, работ, услуг по мнению потребителей в 2024 году, в процентах

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	24,8	50,8	4,6	19,8
Рынок услуг общего образования	23,9	52,1	5,0	19,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	22,0	48,5	4,4	25,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	25,2	49,9	5,0	19,8
Рынок медицинских услуг	22,0	54,1	11,1	12,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23,7	55,5	7,1	13,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,9	44,6	4,7	31,8
Рынок социальных услуг	22,0	50,5	5,5	21,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17,4	56,9	4,4	21,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,8	52,6	12,7	18,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22,0	51,8	6,4	19,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17,7	52,4	6,3	23,7
Рынок ритуальных услуг	17,6	51,5	3,0	27,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16,8	55,4	4,4	23,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	16,0	53,5	4,2	26,2
Рынок нефтепродуктов	17,2	52,9	5,7	24,2
Рынок газомоторного топлива	16,7	48,4	5,3	29,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,7	53,1	6,6	21,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,0	52,0	7,5	22,5

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	17,8	53,5	6,1	22,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18,8	51,5	5,2	24,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	20,0	53,3	7,0	19,7
Рынок IT-услуг	19,1	47,0	4,4	29,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	16,5	43,1	4,9	35,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	16,1	43,5	5,1	35,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16,8	45,0	5,6	32,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	16,3	44,4	3,0	36,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	15,0	41,3	2,9	40,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15,2	41,3	3,4	40,2
Рынок производства кирпича	15,6	42,1	3,2	39,2
Рынок производства бетона	15,5	42,1	3,6	38,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	19,4	46,7	4,9	29,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	15,7	41,3	3,3	39,7
Рынок племенного животноводства	15,7	40,8	3,4	40,1
Рынок семеноводства	15,8	40,7	3,4	40,1
Сфера наружной рекламы	18,4	46,2	3,5	31,8
Рынок финансовых услуг	18,8	46,1	4,3	30,8
Рынок туристических услуг	20,0	46,8	5,4	27,8
Рынок услуг в сфере торговли	22,6	50,2	6,1	21,1

По мнению большинства потребителей за 2024 год количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги не изменилось. Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Не изменилось» по рынкам услуг общего образования (55,6 %), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (54,3 %) и среднего профессионального образования (53,4 %). Наибольшее количество опрошенных выбрали вариант ответа «Увеличилось» на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (21,2 %), услуг в сфере торговли (19,8 %) и медицинских услуг (15,5 %) (таблица 7).

Таблица 7

Изменение количества хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги по мнению потребителей в 2024 году, в процентах

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	14,2	53,1	6,3	26,4
Рынок услуг общего образования	13,1	55,6	6,0	25,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	12,1	53,4	5,0	29,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	14,9	51,5	6,6	27,0
Рынок медицинских услуг	15,5	51,8	9,3	23,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21,2	50,0	6,4	22,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,2	43,4	4,2	40,1
Рынок социальных услуг	13,2	48,0	6,0	32,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,4	54,3	4,0	31,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,8	50,9	11,4	26,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,9	49,3	6,6	30,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,1	47,8	7,0	34,1
Рынок ритуальных услуг	12,8	49,2	3,0	35,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,3	52,2	3,2	34,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,1	50,3	3,1	36,5
Рынок нефтепродуктов	13,2	49,1	4,3	33,4
Рынок газомоторного топлива	11,3	45,7	4,4	38,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2	49,3	7,3	30,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,8	48,2	7,6	31,4

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	13,5	49,0	5,8	31,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14,7	46,4	5,5	33,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	14,7	50,6	4,8	29,9
Рынок IT-услуг	14,0	44,0	4,0	38,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	11,1	41,0	4,5	43,4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11,3	41,3	4,8	42,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,4	42,3	5,0	41,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,9	43,2	3,4	42,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,9	39,5	3,2	47,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,6	39,0	3,5	46,9
Рынок производства кирпича	10,4	40,2	3,6	45,8
Рынок производства бетона	10,4	40,0	3,7	45,9
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	14,7	42,7	5,8	36,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	10,4	39,4	3,7	46,5
Рынок племенного животноводства	9,7	38,0	4,7	47,5
Рынок семеноводства	11,1	38,5	3,8	46,6
Сфера наружной рекламы	14,5	42,9	3,7	39,0
Рынок финансовых услуг	14,2	44,5	4,5	36,7
Рынок туристических услуг	13,7	43,9	7,6	34,8
Рынок услуг в сфере торговли	19,8	43,3	7,7	29,2

85,3 % респондентов из числа потребителей на вопрос «Сталкивались ли вы с нарушением своих прав потребителя?» ответили отрицательно. 14,7 % опрошенных сталкивались в 2024 году с нарушением прав потребителя, что на 11,9 процентных пункта, меньше, чем в 2023 году (26,6 %). У значительного числа опрошенных права потребителя были нарушены в сфере медицинских услуг (35,6 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (32,7 %) и услуг в сфере торговли (28,8 %).

При этом, большинство потребителей (71,2 %), столкнувшись с нарушением прав, никуда не обращались за защитой. 20,5 % потребителей

обращались в администрацию муниципального района (муниципального, городского округа), 3,9 % – в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области (Роспотребнадзор), 1,5 % – в организации, оказывающие юридические услуги (к юристам) и 2,9 % – в общественные организации по защите прав потребителей. Из числа обратившихся проблема решена полностью у 51,8 % потребителей (в 2023 году – 40,5 %) (рисунок 1).

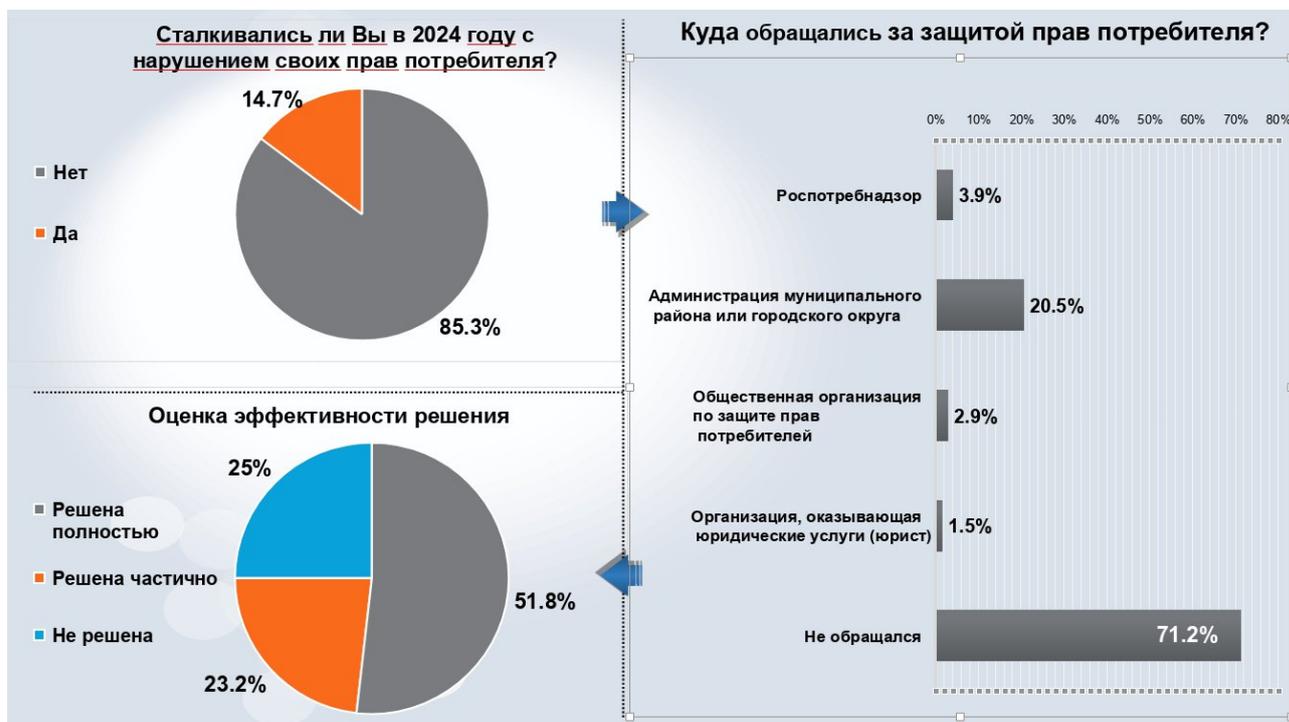


Рисунок 1. Оценка нарушения прав потребителя

По результатам проведенного анкетирования потребителей выяснилось, что удовлетворенность потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, распределилась следующим образом. Наибольшее количество опрошенных удовлетворены качеством услуг электроснабжения (72,8 %), газоснабжения (70,6 %) и теплоснабжения (65,9 %). Часть опрошенных потребителей не удовлетворена качеством услуг по водоочистке (29,4 %) по водоснабжению, водоотведению (26,5 %) и общедоступной телефонной связи (22 %) (таблица 8).

Таблица 8

Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2021-2023 годы

Наименование услуги	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Не удовлетворен», %
Водоснабжение, водоотведение	58,2	26,5
Водоочистка	49,2	29,4

Наименование услуги	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Не удовлетворен», %
Газоснабжение	70,6	14,7
Электроснабжение	72,8	13,3
Теплоснабжение	65,9	13,7
Общедоступная телефонная связь	60,3	22,0
Общедоступная почтовая связь	63,8	16,7

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» 48,2 % потребителей ответили, что не сталкивались, 17,4 % – навязывание дополнительных услуг, 13 % взимание дополнительной платы, 4,4 % – проблемы с заменой приборов учета, 2,9 % – требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 1,4 % – отказ в установке приборов учета (рисунок 2).

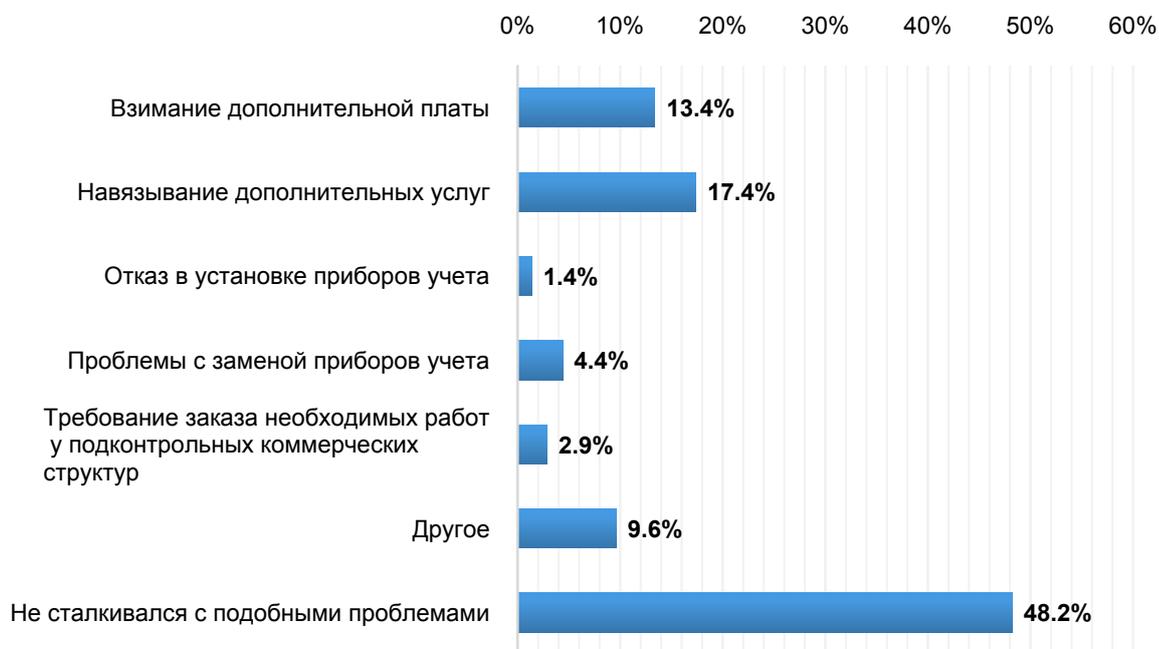


Рисунок 2. Оценка проблем потребителей при взаимодействии с субъектами естественных монополий

По мнению опрошенных потребителей в первую очередь работа по развитию конкуренции должна быть направлена на снижение цен на товары, работы, услуги (65,8 %), повышение качества товаров, работ, услуг (56,1 %) и обеспечение добросовестной конкуренции (25,3 %) (рисунок 3).



Рисунок 3. Меры по развитию конкуренции

Результаты опроса показали, что большинство предпринимателей для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе предпочитают электронные СМИ 47,2 %, на втором месте телевидение (43,6 %) и на третьем месте печатные СМИ 26 %.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты. Удовлетворены доступностью информации 72,4 % респондентов, не удовлетворены – 7,8 %; понятностью информации удовлетворены 71,7 %, не удовлетворены – 8,5 %; удобством получения информации удовлетворены 72,3 % и не удовлетворены – 7,4 %.

Таким образом, более 70 % опрошенных удовлетворены уровнем доступности, уровнем понятности, удобством получения, полнотой информации и уровнем надежности, что свидетельствует о высокой удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Исходя из представленных данных можно сделать выводы о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции в 2024 году.

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе проведения анкетирования предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области опрошено 612 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 0,85 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130, по каждому анализируемому рынку Белгородской области опрошено не менее 10 хозяйствующих субъектов.

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, в разрезе товарных рынков представлено в таблице 9.

Таблица 9

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Общее количество опрошенных,	612	100
в том числе:		
Рынок услуг дошкольного образования	79	12,9
Рынок услуг общего образования	73	11,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	1,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	2,9
Рынок медицинских услуг	15	2,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	1,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	1,6
Рынок социальных услуг	10	1,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	2,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	1,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	1,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	2,1
Рынок ритуальных услуг	10	1,6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11	1,8

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10	1,6
Рынок нефтепродуктов	14	2,3
Рынок газомоторного топлива	12	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	1,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	19	3,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	1,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	10	1,6
Рынок IT-услуг	11	1,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	1,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10	1,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	2,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	1,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	2,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	1,6
Рынок производства кирпича	10	1,6
Рынок производства бетона	10	1,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	10	1,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	14	2,3
Рынок племенного животноводства	11	1,8
Рынок семеноводства	11	1,8
Сфера наружной рекламы	10	1,6
Рынок финансовых услуг	19	3,1
Рынок туристических услуг	10	1,6
Рынок услуг в сфере торговли	40	6,5

Из общего количества опрошенных предпринимателей, наибольшая доля приходится на следующие рынки: 12,9 % – рынок услуг дошкольного образования, 11,9 % – рынок услуг общего образования, 6,5 % – рынок услуг в сфере торговли, по 3,1 % – рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации и рынок финансовых услуг.

Информация по территориальному осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами представлена в таблице 10.

Таблица 10

**Информация по вопросу
«В каком муниципальном районе (муниципальном, городском округе)
осуществляет деятельность Ваш хозяйствующий субъект?»**

№ п/п	Наименование муниципального района, муниципального и городского округа	Доля хозяйствующих субъектов от общего числа, %
1	Алексеевский муниципальный округ	2,0
2	Белгородский район	10,5
3	Борисовский район	2,5
4	Валуйский муниципальный округ	1,6
5	Вейделевский район	8,0
6	Волоконовский район	3,4
7	Грайворонский муниципальный округ	1,0
8	Губкинский городской округ	19,3
9	Ивнянский район	1,0
10	Корочанский район	2,0
11	Красненский район	0,5
12	Красногвардейский район	2,3
13	Краснояржужский район	1,1
14	Новооскольский муниципальный округ	2,0
15	Прохоровский район	1,3
16	Ракитянский район	2,0
17	Ровеньский район	1,6
18	Старооскольский городской округ	8,8
19	Чернянский район	2,0
20	Шебекинский муниципальный округ	2,5
21	Яковлевский муниципальный округ	2,3
22	г. Белгород	22,5

Большее количество участников опроса – это юридические лица (70,6 %), 27,3 % – индивидуальные предприниматели и 2,1 % – крестьянские (фермерские) хозяйства.

44,1 % респондентов отнесли себя к сегменту микро-бизнеса, указав, что величина их годового оборота не превышает 120 млн рублей и число сотрудников менее 15 человек. К сегменту малого бизнеса отнесли себя 39,2 % респондентов (число сотрудников от 16 до 100 человек, годовой оборот от 120 до 800 млн рублей).

Наибольшее количество опрошенных малых предприятий – рынок услуг общего образования (19,2 %), рынок услуг дошкольного образования (18,3 %), рынок услуг дополнительного образования детей, рынок теплоснабжения

(производство тепловой энергии) и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по 3,8 %); микропредприятий – рынок услуг дошкольного образования (12,6 %), рынок услуг в сфере торговли (11,5 %), рынок услуг общего образования (7 %).

По результатам опроса большая часть респондентов (77,2 %) оценили условия ведения бизнеса, который они представляют, благоприятными и скорее благоприятными (38,4 % и 38,8 % соответственно) (таблица 11).

Таблица 11

Оценка условий ведения бизнеса

«Оцените существующие условия бизнеса, который вы представляете:»	%
Благоприятные	38,4
Скорее благоприятные	38,8
Скорее неблагоприятные	16,5
Неблагоприятные	6,2

О том, что условия ведения бизнеса благоприятные, отметили 100 % опрошенных предпринимателей, работающих на рынках:

- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- медицинских услуг;
- услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- газомоторного топлива;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- семеноводства.

О том, что условия ведения бизнеса менее благоприятные (получены наименьшие оценки), отметили предприниматели, работающие на рынках:

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 62,5 %;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 61,4 %;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 60,5 % (таблица 12).

Оценка условий ведения бизнеса в разрезе товарных рынков

Товарный рынок	Благоприятные условия для ведения бизнеса, %	Неблагоприятные условия для ведения бизнеса, %
Рынок услуг дошкольного образования	88,9	11,1
Рынок услуг общего образования	93,7	6,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	77,8	22,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	83,3	16,7
Рынок медицинских услуг	100	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	88,9	11,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100	0
Рынок социальных услуг	85,7	14,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	75,0	25,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66,7	33,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	83,3	16,7
Рынок ритуальных услуг	90,0	10,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	71,4	28,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100	0
Рынок нефтепродуктов	92,3	7,7
Рынок газомоторного топлива	100	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	61,4	38,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,5	39,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	66,9	33,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	69,3	30,7
Рынок IT-услуг	90,9	9,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	67,5	32,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	62,5	37,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,0	30,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	83,3	16,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	90,0	10,0
Рынок производства кирпича	70,0	30,0
Рынок производства бетона	77,8	22,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	77,8	22,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	100	0
Рынок племенного животноводства	90,9	9,1
Рынок семеноводства	100	0
Сфера наружной рекламы	70,0	30,0
Рынок финансовых услуг	88,2	11,8
Рынок туристических услуг	75,0	25,0
Рынок услуг в сфере торговли	73,7	26,3

Оценка условий ведения бизнеса в разрезе масштабов бизнеса наиболее подробно представлена на рисунке 4



Рисунок 4. Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса

В целом по опросу 2024 года 61,8 % респондентов отметили, что у них более 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для них рынке, что на 0,2 процентных пункта выше уровня 2023 года (61,6 %).

В среднем по рынкам доля респондентов, отметивших рост количества конкурентов в 2024 году (варианты ответов «Количество увеличилось на 1 – 3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента») составила 31,2 %, что на 7,1 процентных пункта выше уровня 2022 года (24,1 %). На всех товарных рынках области за 2024 год присутствуют респонденты, отметившие рост количества конкурентов, кроме рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (таблица 13).

Таблица 13

Информация о динамике количества конкурентов за 2024 год

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента», % (отметили увеличение количества конкурентов)
Всего,	32,7
в том числе:	
Рынок услуг дошкольного образования	10,1
Рынок услуг общего образования	6,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	30,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,1

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента», % (отметили увеличение количества конкурентов)
Рынок медицинских услуг	26,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,0
Рынок социальных услуг	10,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,1
Рынок ритуальных услуг	60,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	27,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0
Рынок нефтепродуктов	7,1
Рынок газомоторного топлива	58,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	15,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	63,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	40,0
Рынок ИТ-услуг	45,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	23,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0
Рынок производства кирпича	30,0
Рынок производства бетона	30,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	50,0

Наименование рынка	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента», % (отметили увеличение количества конкурентов)
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	50,0
Рынок племенного животноводства	9,1
Рынок семеноводства	90,1
Сфера наружной рекламы	40,0
Рынок финансовых услуг	21,1
Рынок туристических услуг	10,0
Рынок услуг в сфере торговли	50,0

Значительная часть опрошенных респондентов (81,6 %) отметили рост цен на рынках, которые они представляют (рисунок 5).



Рисунок 5. Оценка изменения уровня цен на представляемом рынке

При этом 15,7 % респондентов в качестве мер по развитию бизнеса планируют изменение ценовой политики (рисунок 3).

Вместе с тем, 52 % респондентов отметили главным фактором, оказывающим воздействие на бизнес, рост цен на товары, работы и услуги, 38,7 % опрошенных указали на нехватку высокопрофессиональных кадров/отток кадров и 26 % - на изменение курса рубля. Информация о факторах, оказывающих наибольшее влияние на бизнес в разрезе масштабов бизнеса, представлена в таблице 14.

Таблица 14

Информация о факторах, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес в 2024 году

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес	Всего, %	в том числе по масштабам бизнеса:			
		Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия
Изменение курса рубля	26,0	43,6	23,4	22,1	26,3
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	38,7	43,6	51,1	41,3	33,3
Изменение потребительского спроса	20,6	16,4	21,3	19,6	22,2
Удорожание кредитов	25,8	49,1	29,8	18,8	26,7

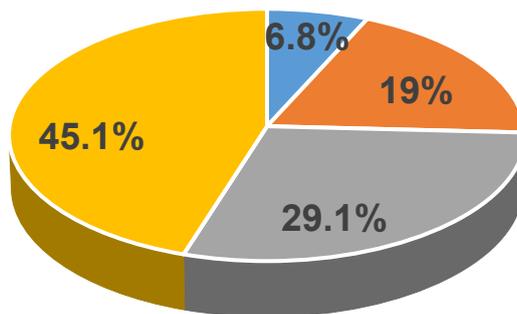
Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес	Всего, %	в том числе по масштабам бизнеса:			
		Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия
Рост цен на товары, работы, услуги	52,0	65,5	53,2	43,8	56,3
Неплатежи со стороны контрагентов	7,5	3,6	14,9	9,2	5,6
Сложности с импортозамещением	8,5	25,5	6,4	7,1	6,7

Самыми популярными мерами, способствующими повышению конкурентоспособности своих товаров, работ, услуг и развития бизнеса, которые принимались анкетирруемыми в 2024 году, являлись обучение и переподготовка персонала – 46,7 % (в 2023 году – 30,3 %), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 21,4 % (в 2023 году – 13,5 %), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) – 17,2 % (2023 год – 19,8 %), модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования – 16,3 % (2022 год – 12,9%) (рисунок 6).



Рисунок 6. Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимавшиеся хозяйствующими субъектами в 2024 году (%)

По оценке всего 6,8 % опрошенных на рынке, основном для хозяйствующего субъекта, имеют непреодолимые административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового хозяйствующего субъекта (2023 год – 8,7 %), 19 % опрошенных считают, что имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (2023 год – 16,9 %), 29,1 % – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (2023 год – 29 %) и 45,1 % не видят административных барьеров (2023 год – 45,4 %) (рисунок 7).



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Нет административных барьеров

Рисунок 7. Уровень сложности административных барьеров

Доля ответов респондентов «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров» составляет 74,2 % (2023 год – 74,4 %).

Оценивают административные барьеры, как преодолимые без существенных затрат, или как отсутствующие совсем 65,5 % представителей крупного бизнеса, также считают 78,7 % представителей среднего бизнеса, 75 % – малого бизнеса и 74,4 % – микропредприятий.

На рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и племенного животноводства 100 % респондентов оценивают административные барьеры, как преодолимые без существенных затрат, или как отсутствующие совсем. На рынке услуг рынке нефтепродуктов доля таких респондентов составила 92,9 %, рынках выполнения работ по благоустройству городской среды и рынке семеноводства – 90,9 %, рынке

услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 90 % (таблица 15).

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, основном для вашего хозяйствующего субъекта?» 42,8 % опрошиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (2023 год – 47 %), 27,9 % – не мешают бизнесу своими действиями (2023 год – 25 %), 12,1 % сочли, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, в чем-то мешают его развитию (2023 год – 13,2 %), также 8,2 % отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, однако, их участие необходимо для данной категории респондентов (2023 год – 7,2 %) и 1,6 % – только мешают бизнесу своими действиями (2023 год – 1 %).

Также исходя из суммы ответов «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями» (70,7 %) можно сделать выводы, что деятельность органов власти оценивается, как благотворно влияющая на бизнес. В разрезе масштабов бизнеса (крупные предприятия – 58,4 %, средние предприятия – 57,2 %, малые предприятия – 75 % и микропредприятия – 81,1 %) и рынков области доля таких респондентов составила более 50 % (таблица 15).

Таблица 15

Информация о наличии (отсутствии) административных барьеров

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»	«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»
Общее количество опрошенных	74,2	70,7
в том числе:		
<i>- по масштабам бизнеса:</i>		
Крупные предприятия	65,5	58,4
Средние предприятия	78,7	57,2
Малые предприятия	75,0	75,0
Микропредприятия	74,4	81,1
<i>- в разрезе товарных рынков:</i>		
Рынок услуг дошкольного образования	81,0	69,6
Рынок услуг общего образования	84,9	71,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	70,0	100
Рынок услуг дополнительного образования детей	72,2	66,7
Рынок медицинских услуг	66,7	73,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0	60,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	90,0	80,0

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»	«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»
Рынок социальных услуг	70,0	80,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	78,6	64,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	90,9	100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	53,8	53,8
Рынок ритуальных услуг	90,0	70,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	81,8	63,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100	60,0
Рынок нефтепродуктов	92,9	85,7
Рынок газомоторного топлива	83,3	66,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	63,6	54,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	57,9	52,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	81,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	70,0	80,0
Рынок IT-услуг	81,8	81,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	60,0	60,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	70,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	83,3	66,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	70,0	80,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	84,6	92,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0	60,0
Рынок производства кирпича	60,0	60,0
Рынок производства бетона	70,0	60,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	90,0	70,0

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %	
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»	«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	57,1	64,3
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0
Рынок семеноводства	90,9	81,8
Сфера наружной рекламы	80,0	90,0
Рынок финансовых услуг	52,6	68,4
Рынок туристических услуг	60,0	60,0
Рынок услуг в сфере торговли	62,5	70,0

По вопросу «Как изменился в 2024 году уровень административных барьеров на рынке, основном для вашего хозяйствующего субъекта?» 39,9 % опрошенных считают, что в 2024 году на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, административные барьеры отсутствуют, как и раньше (2023 год – 41 %), для 24,3 % – уровень и количество административных барьеров не изменились (2023 год – 28 %), 16,8 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (2023 год – 16 %), 7,2 % сочли, что административные барьеры были полностью устранены (2023 год – 7,1 %), 10 % – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше (2023 год – 6,7 %), 1,8 % – ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (2023 год – 2 %). Оценка уровня административных барьеров за 2024 год представлена на рисунке 8.

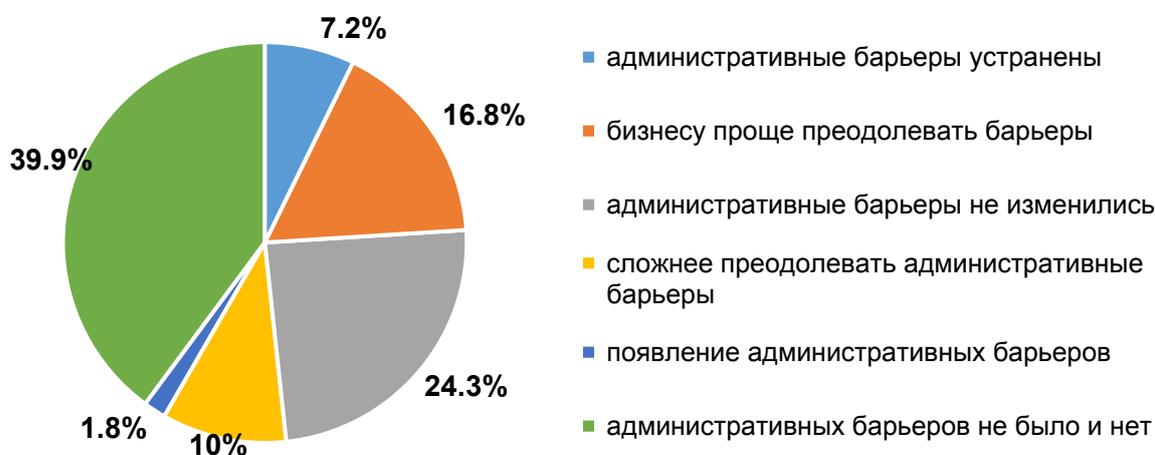


Рисунок 8. Изменение административных барьеров в 2024 году

Исходя из суммы ответов предпринимателей «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные можно сделать вывод о благоприятной ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров (таблица 16).

Таблица 16

Информация о наличии (отсутствии) административных барьеров

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее, %
Общее количество опрошенных	63,9
в том числе:	
<i>- по масштабам бизнеса:</i>	
Крупные предприятия	54,5
Средние предприятия	57,5
Малые предприятия	64,2
Микропредприятия	66,3
<i>- в разрезе товарных рынков:</i>	
Рынок услуг дошкольного образования	70,9
Рынок услуг общего образования	79,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	70,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	55,5
Рынок медицинских услуг	53,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	70,0
Рынок социальных услуг	80,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	57,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	81,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	58,5
Рынок ритуальных услуг	70,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	63,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	80,0
Рынок нефтепродуктов	85,7

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее,%
Рынок газомоторного топлива	66,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	72,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	36,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	90,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	70,0
Рынок ИТ-услуг	63,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	76,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	40,0
Рынок производства кирпича	43,0
Рынок производства бетона	60,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	70,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	71,4
Рынок племенного животноводства	100
Рынок семеноводства	90,9
Сфера наружной рекламы	30,0
Рынок финансовых услуг	42,1
Рынок туристических услуг	65,0
Рынок услуг в сфере торговли	62,5

На вопрос «Удовлетворены ли Вы деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?» 85,3 % ответили, что удовлетворены, 14,7 % – не удовлетворены. Подробная информация об удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти области в разрезе масштабов бизнеса представлена в таблице 17.

**Информация об удовлетворенности предпринимателей
деятельностью органов власти**

	Удовлетворен	Не удовлетворен
Удельный вес респондентов, %	85,3	14,7
в том числе:		
<i>по масштабам бизнеса:</i>		
Крупные предприятия	86,2	13,8
Средние предприятия	85,1	14,9
Малые предприятия	84,4	15,6
Микропредприятия	86,2	13,8

88,6% опрошенных положительно оценили доступность получения государственной/муниципальной поддержки для бизнеса (финансовой, имущественной, информационной) (таблица 18).

Таблица 18

**Информация о доступности государственной/муниципальной
поддержки для бизнеса**

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса (финансовой, имущественной, информационной)	Удельный вес респондентов, %	в том числе по масштабам бизнеса			
		Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	42,7	34,1	42,9	42,2	45,0
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	45,9	56,8	51,4	43,9	44,5
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	11,3	9,1	5,7	13,9	10,5

Меры государственной/муниципальной поддержки, принимаемые органами власти, большинство опрошенных респондентов (81,2 %) считают эффективными. Оценка эффективности мер в разрезе масштабов бизнеса представлена в таблице 19.

Таблица 19

Эффективность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса (финансовой, имущественной, информационной)

Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти	Удельный вес респондентов, %	в том числе по масштабам бизнеса			
		Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия
Эффективны	33,8	34,9	47,2	25,7	38,2
Скорее эффективны	47,4	51,2	47,2	52,0	42,6
Скорее неэффективны	12,8	4,7	5,6	14,5	14,2

Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти	Удельный вес респондентов, %	в том числе по масштабам бизнеса			
		Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Микро-предприятия
Неэффективны	6,0	9,2	0	7,8	5,0

В 2024 году по мнению предпринимателей, наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, являются высокие налоги – 26 % (2023 год – 18 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 14,1 % (2023 год – 12 %), сложность получения доступа к земельным участкам – 10,5 % (2023 год – 8,7 %), сложность, затянутость процедуры получения лицензии – 8,7 % (2023 год – 5,5 %), 30,7 % ответили, что ограничения отсутствуют (2023 год – 28 %) (рисунок 9). Стоит отметить, что по результатам аналогичного опроса, проведенного в 2023 и 2022 годах, большинство респондентов также считало основными те же барьеры, что и в 2024 году, что позволяет говорить о сохранении тенденции.



Рисунок 9. Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности, в процентах

Оценка бизнесом административных барьеров в разрезе масштабов бизнеса представлена в таблице 20.

Административные барьеры в разрезе рынков области

	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
2023 год													
Удельный вес респондентов	8,7	12	3,2	5,5	18	3,8	2,5	4,3	0,9	2	1	28	10
2024 год													
Удельный вес респондентов	10,5	14,1	4,2	8,7	26,0	4,6	3,4	6,5	1,6	3,1	0,7	30,7	22,2
в том числе:													
<i>по масштабам бизнеса:</i>													
Крупные предприятия	20,0	9,1	3,6	27,3	10,9	0	16,4	5,5	1,8	0	21,8	20,0	9,3
Средние предприятия	8,5	17,0	6,4	8,5	27,7	2,1	4,3	8,5	0	0	0	36,2	23,4
Малые предприятия	10,0	9,2	3,8	8,8	22,1	3,3	3,3	5,4	0,8	3,8	0,4	35,4	24,6
Микропредприятия	11,5	16,7	3,3	9,6	28,9	4,8	4,1	5,2	1,9	3,3	1,1	27,4	20,4

Предприниматели в рамках анкетирования ответили на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа (условиями доступа на товарный рынок, условиями производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъекты) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектами) на товарный рынок Белгородской области, основной для бизнеса, который Вы представляете? Укажите, с какими именно?». Результаты сложились следующим образом.

58,2 % предпринимателей не сталкивались с условиями дискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области (2023 год – 64 %), 4,7 % респондентов отметили продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки (2023 год – 3 %), 6,2 % – ценовую дискриминацию (2023 год – 5,6 %). Более подробная информация о наличии недискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области в разрезе масштабов бизнеса и товарных рынков представлена в таблице 21.

Таблица 21

Мнение предпринимателей о наличии недискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области по итогам опроса 2024 года, в процентах

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Удельный вес респондентов	3,6	6,2	4,7	2,3	7,2	58,2	22,5	1,0
в том числе:								
<i>по масштабам бизнеса:</i>								
Крупные предприятия	5,5	5,5	7,3	3,6	1,8	56,4	27,3	0
Средние предприятия	6,4	4,3	6,4	4,3	4,3	63,8	19,1	0
Малые предприятия	3,3	5,8	5,0	2,5	8,3	56,7	23,8	0,4
Микропредприятия	3,0	7,0	3,7	1,5	7,8	58,9	21,1	1,9

В рамках исследования респондентам были заданы вопросы об оценке деятельности субъектов естественных монополий Белгородской области.

Оценки характеристик услуг субъектов естественных монополий по отдельным критериям таким, как сложность и количество процедур подключения, стоимость подключения свидетельствуют об уровне удовлетворенности хозяйствующих субъектов выше среднего (рисунок 10).

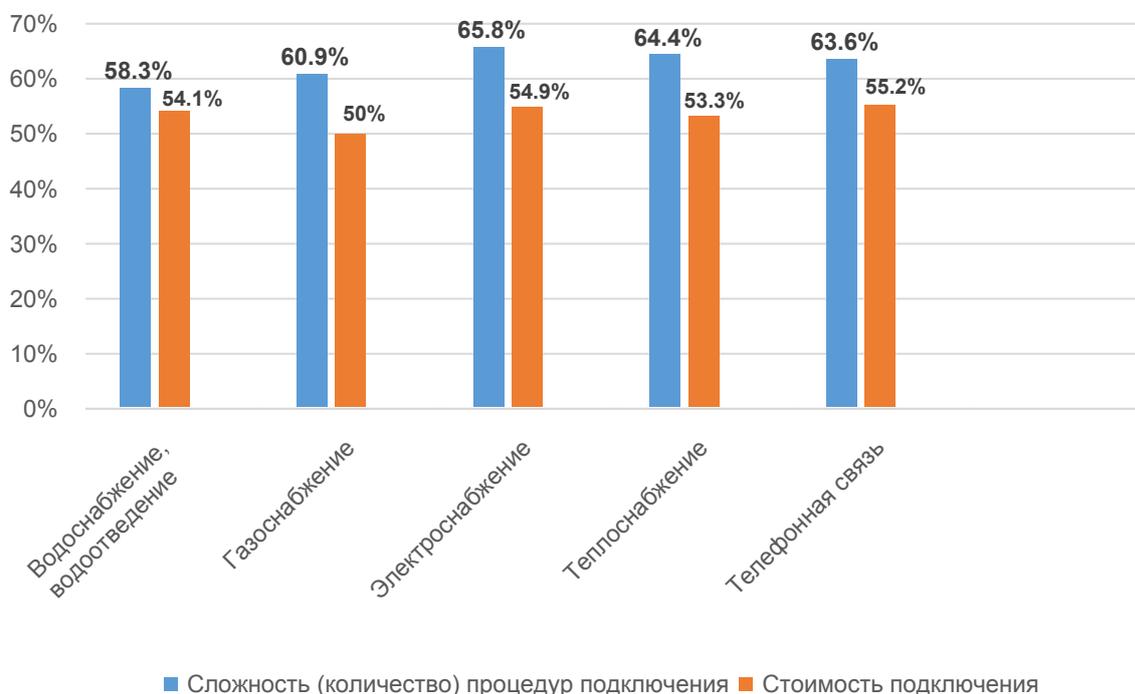


Рисунок 10. Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий

При этом можно отметить, что качеством услуг субъектов естественных монополий удовлетворено более 63 % респондентов из числа хозяйствующих субъектов. Лучше всего респонденты отзываются от услугах электроснабжения и теплоснабжения (рисунок 11).

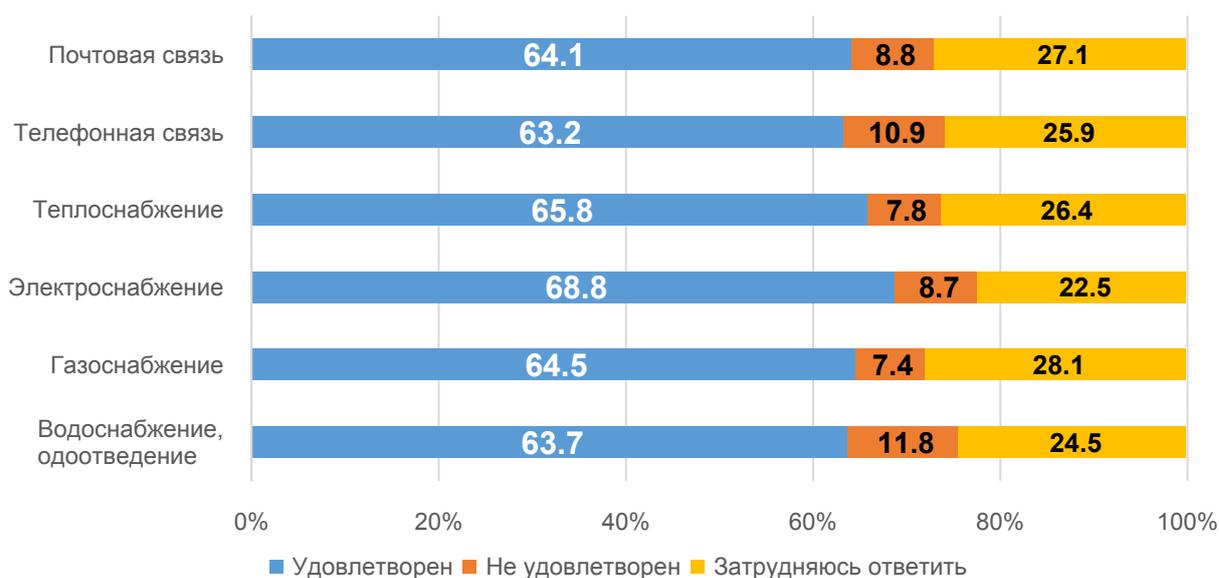


Рисунок 11. Оценка удовлетворенностью качеством услуг субъектов естественных монополий

Основной проблемой при взаимодействии с субъектами естественных монополий опрошенные считают навязывание дополнительных услуг (11,4 % респондентов), кроме этого 9,8 % респондентов сталкивались с взиманием дополнительной платы и 5,9 % с проблемами при замене приборов учета (5,9 %).

Однако нужно отметить, что 49,7 % опрошенных не сталкивались с какими либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (рисунок 12).



Рисунок 12. Распределение проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий

В ходе опроса респондентам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по трем критериям: доступность, понятность и удобство получения информации. Можно отметить, что в целом оценки опрошенных свидетельствуют об их удовлетворенности рассматриваемыми показателями (рисунок 13).



Рисунок 13. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области

Анализ источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе выявил, что значительная часть опрошенных для получения указанной информации предпочитают электронные СМИ (36,6 %), официальный сайт министерства экономического развития и промышленности области (36,1 %) и официальные сайты других органов государственной власти и местного самоуправления (33,8 %). Что касается официальной информации, размещенной на сайте ФАС России и Инвестиционном портале Белгородской области, то ей предпочитают пользоваться 19,4 % и 17,3 % респондентов соответственно.

Меньше всего доля тех, кто предпочитает использовать в качестве основных источников информации радио (6,4 %) и печатные СМИ (17 %).

Таким образом, по результатам мониторинга конкурентную среду в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем административных барьеров.

**Заместитель начальника
департамента – начальник отдела
стратегического планирования
департамента стратегического
планирования и конкурентной
политики министерства
экономического развития
и промышленности
Белгородской области**



Н.П. Бондаренко