

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы за 2024 год

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
1	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом	Процентов	28.6	21.4	21.4	75,1*	85,3*	Нет	
2	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Доля сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного COMPLIANCE (нарастающим итогом)	Процентов	98.9	97	99.2	75,1*	85,3*	Нет	
3	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (за исключением бюджетных, казенных, автономных учреждений), из них:	Единиц	63	69	54	75,1*	85,3*	Нет	
3.1	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	Единиц	22	4**	3	75,1*	85,3*	Нет	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
4	Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц	Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	Процентов	54.6	42.5	43.6	75,1*	85,3*	Нет	
5	Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан	Человек	238961	236795	248048 (предварительные данные)	75,1*	85,3*	Нет	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
6	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)	Единиц	1677	1800**	1845	75,1*	85,3*	Нет	
7	Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	43	37	43	81.1	91.2	Не менее 1	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
8	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	3.9	2.6	4.5	81.1	91.2	Не менее 1,6	
9	Рынок услуг общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	4	4	4	79.8	93.3	Не менее 1	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
10	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	0.7	0.9	0.7	79.8	93.3	Не менее 1	Значение показателя, определенное Стандартом, не выполнено. На территории области действуют 4 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования, в которых обучается 723 учащихся, что составляет 0,7% от общего числа обучающихся в образовательных организациях. В 2024 году новых заявлений на оказание услуги по лицензированию образовательной деятельности не поступало, учитывая приграничное положение Белгородской области
11	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	3	2	3	78	88.9	Не менее 1	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
12	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	7	7	4.4	78	88.9	По Стандарту - не менее 5 По Нацплану - не менее 7,5	Значение показателя, определенное Стандартом, Нацпланом не выполнено в связи с ростом бюджетных мест на обучение по программам среднего профессионального образования в профессиональных образовательных организациях. В этой связи, а также учитывая приграничное положение Белгородской области, востребованность частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, снизилась

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
13	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	2,4	3	3,1	78,7	76,5	Не менее 5	Значение показателя, определенное Стандартом, не выполнено в связи с переходом образовательных организаций 11 муниципальных районов на дистанционную форму обучения, учитывая приграничное положение Белгородской области. На территории области действуют 5 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования детей, в которых обучается 3127 человек, что составляет 3,1% от общего числа детей, охваченных дополнительным образованием (100863 человека). Целевое значение, определенное региональным планом мероприятий на 2024 год выполнено
14	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель)	Процентов	100	100	100	78,7	76,5	Нет	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
15	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	6.9	8	6,9	60	84.6	Не менее 10	Значение показателя, определенное Стандартом не выполнено. С учетом уменьшения численности населения Белгородской области в период с 2022 по 2024 годы в сложившихся политических условиях у региона отсутствует потребность в привлечении дополнительных частных медицинских организаций к оказанию бесплатной медицинской помощи в системе ОМС. Мощностями государственной системы здравоохранения покрываются потребности населения в оказании бесплатной медицинской помощи
16	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, в том числе:	Процентов	73	74	74	60	84.6	По Нацплану - не менее 10	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
16.1	Рынок медицинских услуг	доля субъектов малого и среднего предпринимательства	Процентов	84	85	85	60	84.6	По Нацплану - не менее 80	
17	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	81.7	81.8	82.1	71.5	75	По Стандарту - не менее 60 По Нацплану - не менее 70	
18	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	17.6	15.15	17.8	74	100	Не менее 3	
19	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	13.5	11	12.2	74	100	Не менее 10	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
20	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	18,1	19.1	19,7	75.9	100	Не менее 10	
21	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	56.9	50	55.6	75.9	75	Не менее 20	
22	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (не государственными и не муниципальными организациями и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	61.2	75	По Стандарту - не менее 20 По Нацплану - до 30	
23	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	90.9	91	91	76	100	Не менее 20	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
24	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	99.8	100	64.9	75	Не менее 20	
25	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	63	63.1	63.2	80.8	100	Не менее 20	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
26	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	76.4	80	Не менее 30	
27	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	77.1	100	Не менее 30	
28	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	71.4	92.9	Не менее 90	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
29	Рынок газомоторного топлива	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (дополнительный показатель)	Единиц	44	42	42	74	100	Нет	
30	Рынок газомоторного топлива	Количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива (дополнительный показатель)	Единиц	16342	16700**	17299	74	100	Нет	
31	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	79.1	25	75.6	74.2	57.1	Не менее 20	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
32	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	45.9	30	36	74	55.6	Не менее 30	
33	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	75.2	61.5	Не менее 70	
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	76	100	Не менее 40	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
35	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту)	Процентов	100	100	100	74.1	71.4	Не менее 20	
36	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	74.1	71.4	Не менее 98	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
37	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)	Процентов	78.8	72	79.8	74.1	71.4	Нет	
38	Рынок IT-услуг	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке IT-услуг (дополнительный показатель)	Единиц	1885	1897	1897	75.3	90	Нет	
39	Рынок IT-услуг	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель)	Процентов	100	100	100	75.3	90	Нет	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
40	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)(по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	94	90	100	70.5	66.7	Не менее 80	
41	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	71.8	71.4	Не менее 80	
42	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство"	Процентов	97.6	97	97.6	71.8	71.4	По Нацплану - не менее 91	
43	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	97.3	96.6	99.8	71.6	77.8	Не менее 80	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
44	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	94	94.1	94.1	79	100	Не менее 80	
45	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	94.8	94.8	94.8	77.8	91.7	Не менее 80	
46	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	95.7	95.5	95.7	76.1	100	Не менее 70	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
47	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	76	100	Не менее 70	
48	Сфера производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	76.7	83.3	Не менее 70	
49	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель)	Процентов	6.7	6.2	7,7	76.4	70	Нет	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
50	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших поддержку в рамках федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" нарастающим итогом (дополнительный показатель)	Процентов	126	156	189	76.4	70	По Нацплану - увеличить	
51	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	20	20	27	78.1	90	Не менее 20	
52	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	76.3	100	Не менее 20	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
53	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	75.9	100	Не менее 20	
54	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	81.5	90	Не менее 100	
55	Рынок финансовых услуг	Доля населения области, охваченная мероприятиями по повышению финансовой грамотности (дополнительный показатель)	Процентов	29.3	30**	42	79.6	85.7	Нет	
56	Рынок финансовых услуг	Количество действующих и потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в информационно-образовательных мероприятиях, затрагивающих тематику финансового просвещения, проводимых в очном и дистанционном формате (дополнительный показатель)	Человек	4842	2100	10900	79.6	85.7	Нет	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
57	Рынок туристических услуг	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (дополнительный показатель)	Тыс. человек	283	320**	245,9 (предварительные данные)	78.6	85.7	Нет	Не достигнуто целевое значение, определенное региональным планом мероприятий, в связи с приграничным положением Белгородской области
58	Рынок услуг в сфере торговли	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Единиц	1942	1980	1981	77.8	72.7	По Нацплану - увеличение к 2025 году не менее чем на 10% по отношению к уровню 2020 года	

Субъект Российской Федерации: Белгородская область				Белгородская область			Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов	Минимальное значение, определенное Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, Национальным планом развития конкуренции	Причины недостижения целевых значений, определенных Национальным планом развития конкуренции, Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, региональным планом мероприятий ("дорожной картой")
№ п/п	Наименование товарного рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное (фактическое) значение показателя в 2023 году	Целевое значение показателя, установленное в региональном плане мероприятий («дорожной карте») на 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год				
59	Рынок услуг в сфере торговли	Прирост количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них (по отношению к уровню 2020 года)	Процентов	8.5	10.6	10,7	77.8	72.7	По Нацплану - увеличение к 2025 году не менее чем на 10% по отношению к уровню 2020 года	

* Среднее значение по 39 рынкам, включенным в план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы, утвержденную постановлением Губернатора Белгородской области от 30.12.2021 года №180

** В соответствии с постановлением от 21.02.2025 года №34 "О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30.12.2021 года №180" (подготовлено во втором полугодии 2024 года, принято после окончания 2024 года в связи с организационно-штатными изменениями)

Заместитель начальника департамента -
начальник отдела стратегического планирования
департамента стратегического планирования и
конкурентной политики министерства
экономического развития и промышленности
Белгородской области



Н.П. Бондаренко